



AFRIBAT



Salon Africain du Bâtiment et des Métiers connexes
Africa Building Trade Show



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE SFAX

CONCOURS DE L'INNOVATION 2018

Formulaire d'inscription

PREALABLE...

► Pour être admis, il faut être une personne physique ou morale porteuse d'une innovation dans le secteur du bâtiment et les métiers connexes ci-après énumérés dans la rubrique inscription du produit.

► Tous les champs étoilés (*) du présent formulaire sont obligatoires. Les informations fournies seront transmises en l'état aux membres des jurys et seront, entre autres, reprises sur le site internet du salon : la clarté des réponses est donc primordiale !

► L'envoi ou le dépôt du dossier de candidature est définitif et ne pourra être modifié ultérieurement.

► Le coût de l'inscription d'une innovation est de 25 000 F CFA (Vingt-cinq mille FCFA)

Le formulaire doit être retourné par e-mail à info@salonafribat.com au plus tard le 20 Mars 2018 à 23h59

FICHE SIGNALÉTIQUE DU CANDIDAT

COORDONNÉES DU CANDIDAT

1.1 Nom & Prénom / Raison sociale ^{*(1)} :

1.2 Adresse* :

1.3 Code postal :

1.4 Ville* :

1.5 Pays*

1.6 Téléphone* :

1.7 Site web :

1.8 Email* :

⁽¹⁾ Renseignez uniquement le Nom & Prénom si vous postulez en tant que personne physique, et la raison sociale si vous êtes une personne morale.

RESPONSABLE DE L'INSCRIPTION (A remplir uniquement par les entreprises)

Contact référent pour le suivi du dossier.

Madame Monsieur

1.11 Prénom* :

1.12 Nom*

1.13 Fonction*

1.14 Ligne directe* :

1.15 E-mail* :

INSCRIPTION DU PRODUIT

INFORMATIONS PRELIMINAIRES

2.1 Catégorie d'inscription* | 1 seul choix possible

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Gros œuvres Ameublement et décoration | <input type="radio"/> Revêtements Téléphonie et sécurité |
| <input type="radio"/> Bureaux d'études et d'ingénierie Verrerie | <input type="radio"/> Chauffage et climatisation Entreprises de réalisation |
| <input type="radio"/> Matériels et engins de T.P. Electricité/Energie solaire | <input type="radio"/> Menuiseries Agences immobilières |
| <input type="radio"/> Matériaux de construction Etanchéité et assainissement | <input type="radio"/> Sanitaires et robinetterie Services |
| <input type="radio"/> Peinture et colle Chimie du Bâtiment | <input type="radio"/> Architectes, Urbanistes, Géomètres) |

NOM DU PRODUIT

2.2 Nom commercial* | Max. 50 caractères

Exemple : « Batipro »

2.3 Nature du produit + éventuel "slogan»)* | Max. 80 caractères

Exemple : meuble, camera, etc.

DESCRIPTION DU PRODUIT

2.4 Décrire succinctement le produit * | Max. 1000 caractères - Texte rédigé (pas de liste)

Qu'est-ce que c'est ? Comment présenteriez-vous votre produit à une personne qui n'en a jamais entendu parler?

2.5 Quel besoin spécifique le produit résout-il ? * | Max. 1000 caractères - Texte rédigé (pas de liste)

2.5 Donnez les principales caractéristiques et performances du produit? * | Max. 1000 caractères - Texte rédigé (pas de liste)

Par exemple : résistance mécanique/thermique, affaiblissement acoustique, rendement...

2.6 Citez par ordre d'importance au moins trois avantages phares procurés par le produit à ses utilisateurs ? * | Max. 500 caractères - Texte rédigé (pas de liste)- Par exemple : sécurité, facilité d'installation, manutention, design,...

2.7 Qu'est ce qui fait de votre produit une innovation? * | Max. 500 caractères - Texte rédigé (pas de liste) -

Différence avec les produits similaires déjà sur le marché. Démontrer qu'il s'agit d'une innovation pour le marché.

2.8 A qui le produit s'adresse –t-il principalement ? * | 2 choix maximum

Donnez les principales cibles ou famille de clients concernés par votre produit.

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 1. Architectes | <input type="radio"/> Maîtres d'ouvrage |
| 2. Bureaux d'études | <input type="radio"/> Economistes de la construction |
| 3. Artisans / poseurs / installateurs | |
| <input type="radio"/> Autre : | |

2.9 Comment se positionne le coût de votre produit par rapport aux solutions concurrentes?* (justifiez) | Max. 500 caractères - Texte rédigé (pas de liste) -

2.10 Le recyclage et/ou la déconstruction du produit ont-ils été envisagés? *

- Oui Non

2. Si oui précisez :

2.11 Le produit a-t-il été breveté? *

- Oui Non En cours

2.12 Le produit a-t-il été certifié? * Certifications, ATEC, DTA,...

- Oui Non En cours

Si oui, précisez :

> Organisme certificateur

> Numéro de certificat

> Date

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Inscrivez ici toute information complémentaire qu'il vous semble important d'ajouter. | [Max. 1000 caractères](#)

VALIDATION DE L'INSCRIPTION

L'inscription au Concours de l'Innovation est validée à réception de :

1. Présent formulaire dûment complété électroniquement
2. Reçu de versement bancaire (scan)

Le tout à déposer physiquement dans les Délégations Régionales de la Chambre de Commerce d'Industrie des Mines et de l'Artisanat du Cameroun ou à envoyer par email à info@salonafribat.com avant le 20 Mars 2018 à 23h59mn

L'inscription est ferme et définitive. Elle ne pourra en aucun cas être remboursée, quelle que soit l'issue du concours.

Je soussigné(e) :

Nom

Prénom

1. Déclare l'exactitude des renseignements communiqués.
2. Reconnais avoir pris connaissance du règlement ci-joint et m'engage à en respecter les clauses sans réserve ni restriction.

3. Accepte que les informations sur mon innovation soient publiées sur le site internet du salon et dans les divers outils de communication relatifs au Concours.
4. Accepte de s'acquitter des frais d'inscription (**25 000 FCFA**) par produit présenté.

CONDITIONS DE REGLEMENT

1. par chèque à l'ordre de / *By cheque to the order of* : **FOIRE PROMO CCIM 2017**
2. par virement au compte N° / *By wire transfer to account N°* :

Code Banque	Code Guichet	N° de compte	Clé RIB	Domiciliation	Motif
10005	00001	00000671002	35	AFRILAND FIRST BANK	

Je soussigné(e),

Déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente du Concours de l'Innovation dont je possède un exemplaire et dont j'accepte toutes les clauses sans réserves ni restrictions.

Date et *Signature*